



## CASE STUDY: Simply Market

Backup e repliche con NetApp

### IN BREVE

#### SFIDE

- Gestire carichi lavorativi
- Gestire le attività aziendali
- Aumentare le prestazioni

#### BENEFICI

- Efficienza
- Velocità
- Tempi lavorativi ridotti



"Mentre la tecnologia cambia, l'azienda può gestire il business indipendentemente dal problema derivante dalla tecnologia. La soluzione offerta da NetApp ha permesso un salto generazionale dalla logica di business indipendentemente dai vincoli tecnologici/strutturali del datacenter, proiettando l'Azienda in una prospettiva di cloud privato verso le sue unità di business interne."

**DAMIANO ORSATTI**  
IT Manager

### OVERVIEW

Simply Market è un'insegna della grande distribuzione alimentare Sma S.p.A., fondata nel 1961 come Società Supermercati Alimentari e successivamente acquisita dal gruppo francese Auchan. Oggi rappresenta un nuovo format di mercato innovativo, con 250 punti vendita in Italia e filiali in Francia, Spagna e Polonia.

### OBIETTIVI/SFIDE

L'azienda utilizza un sistema informativo per gestire attività commerciali quali promozioni, marketing, gestione dei prezzi e degli ordini. Con la crescita dell'azienda, sono sorti problemi di gestione dei dati e dei carichi di lavoro. Il direttore dei sistemi informativi aveva quindi bisogno di una soluzione efficiente e veloce.

### SOLUZIONI

NetApp è stata la soluzione con un MetroCluster composto da due nodi FAS 3270 e due cassette da 24 dischi ciascuno per migliorare le prestazioni del sistema e risolvere i problemi di backup e clonazione. La soluzione è stata implementata da Upgrade, un partner Gold di NetApp, e ha permesso di migliorare la gestione dei dati a qualsiasi livello aziendale e di ottenere un'elevata disponibilità del servizio.

### BENEFICI

- Backup autonomo con SnapManager
- Aumento della frequenza di backup con Snapshot
- Miglioramento delle prestazioni con SnapVault
- Riduzione dello spazio di archiviazione con la deduplicazione dei dati